**[Самые распространенные ошибки при построении карьеры](http://kcst.bmstu.ru/vybor-professii/921-samye-rasprostranennye-oshibki-pri-postroenii-karery)**

При построении карьеры значительное количество молодых людей совершают типичные ошибки. Давайте рассмотрим самые распространенные ошибки, причины их появления и рекомендации по успешному построению карьеры.

В условиях информационного прессинга сделать выбор в пользу того или иного образования достаточно сложно. Поэтому, часто выбор профессии не соответствует потребностям рынка труда, что может повлиять на трудоустройство дипломированного специалиста в будущем, когда он закончит учебное заведение — предложение (количество специалистов) будет превышать спрос на таких специалистов.

Например, сейчас востребованны инженеры, специалисты с техническим образованием, а выпускники школ при выборе профессии руководствуются не призванием к определенному виду деятельности и способностями, а престижем, модой, своеобразным видением родителей или просто идут в то учебное заведение, куда поступают его друзья. А ведь это один из самых важных моментов в жизни человека — выбор профессии.

Я рекомендую молодым людям при выборе профессии руководствоваться наличием способностей к тому либо иному виду деятельности, желанием эти способности развивать, а также самостоятельно изучить сайты по поиску работы и проанализировать, какие специалисты наиболее востребованны (открытые вакансии) и каких специалистов переизбыток (размещенные резюме). Кроме того, можно ознакомиться с прогнозами развития рынка труда, с мнениями HR-экспертов и менеджеров по подбору персонала кадровых агентств. Полученная информация позволит вам сделать правильный выбор, быть всегда востребованным специалистом и всегда гордиться своей профессий.

Среди молодых специалистов существует убеждение: если тебя повышают в должности, значит ты успешный сотрудник. Однако, здесь кроется одна из самых главных ошибок при построении карьеры — рост без развития. Это означает, что специалист упорно стремится продвигаться вверх по служебной лестнице, но не повышает свой профессиональный уровень. Многие компании для удержания сотрудников искусственно создают карьерную лестницу: приходишь на работу, на должность «младшего специалиста», через несколько месяцев тебя переводят на должность «специалиста», затем на должность «ведущего специалиста», затем на должность «старшего специалиста», затем — на «главного специалиста», при этом функциональные обязанности и зарплата практически остаются прежними. Молодым специалистам важно помнить, что построение органичной карьеры возможно только при условии профессионального развития, т.е. рост в должности через развитие профессиональных навыков и получение дополнительных знаний.

Консультанты кадровых агентств при подборе персонала часто сталкиваются с тем, что молодой специалист при смене места работы не может трудоустроиться в новую компанию, так как претендует только на руководящую должность, объясняя это тем, что в предыдущей компании он был руководителем какого-либо направления, проекта. В данной ситуации и прямой работодатель, и кадровое агентство будут вынуждены отказать соискателю в должности руководителя, т.к. реальный функционал соискателя на предыдущем месте работы не имеет ничего общего с обязанностями, которые предстоит выполнять сотруднику, который займет место руководителя.

Успешным можно стать в любой сфере деятельности: для этого необходимо обладать глубокими знаниями по своей специализации, постоянно повышать свой профессиональный уровень путем посещения тематических выставок, конференций, семинаров и тренингов.

Где повысить уровень своего образования, квалификации? Сейчас на рынке образовательных услуг множество провайдеров, которые предоставляют разнообразные программы. Если вы решили пойти на семинар либо тренинг в бизнес-школу либо консалтинговую компанию, то обязательно изучите отзывы тех, кто уже прошел там обучение. Тренинги являются отличным инструментом для отработки конкретных навыков, а семинары носят более информативный характер, чем практический. Выбирая тренинг или семинар, задумайтесь, чего вам не хватает: более глубоких знаний по какому-либо вопросу или вы хотите освоить определенную методику применения знаний на практике.

Для формирования позитивного имиджа в профессиональной среде, необходимо:

– проявлять инициативу, предлагая свои идеи;

– подходить к работе с творческой стороны, улучшая существующие процессы в компании;

– участвовать в конкурсах, связанных с вашей профессией;

–обменивайтесь мнениями с коллегами на форумах, на конференциях;

– занимать не просто активную, а проактивную позицию.

 Источник: [career.ru](http://career.ru/article/12610)

<http://kcst.bmstu.ru/vybor-professii/921-samye-rasprostranennye-oshibki-pri-postroenii-karery>